emarketing.fr

Date : 23/07/2015
Heure : 17:04:50
Journaliste : Floriane Salgues

www.e-marketing.fr
Pays : France
Dynamisme : 15

Visualiser l'article

DiaporamaBest of : 5 tendances clés du marketing digital en 2015

La rédaction a sélectionné pour vous cinq tendances fortes du marketing digital, en 2015. Au programme : DMP, Mooc, CDO ou, encore, réseaux sociaux.

Recruter un Chief Data Officer

"Transformer", "fédérer", "piloter" : telle est la mission principale du **Chief Data Officer** (CDO), relève le baromètre **"BCD2O"** réalisé par Adobe, Criteo, Digital Jobs, Novedia et Novamétrie, en juin 2015. Résultat : un état des lieux du profil des entreprises ayant recruté un CDO et de nombreuses interrogations. Quels sont les impacts organisationnels et les freins liés à l'émergence de la fonction de CDO ? Quel est **le rôle du CDO**, et son avenir au sein des organisations ? Si le digital est pensé comme une priorité stratégique à court terme, seules **22 % des entreprises ont un CDO en 2015**, dans l'objectif de transformer leur organisation

Tous droits réservés à l'éditeur