



Adobe, Criteo, Digital Jobs, Novedia et Novametrie publient un livre blanc sur le rôle du chief digital officer

Cette année 2015, la fonction de chief digital officer (CDO) a été mise sous les feux des projecteurs. Le livre blanc BCD2O (Baromètre des Chief Data/Digital Officer) cherche ici à lever le voile sur les missions du CDO et le déploiement de cette fonction au sein des entreprises par le biais de témoignages d'entreprises. Quel est son rôle, son périmètre fonctionnel et son devenir ? Quels sont les impacts organisationnels et les freins liés à l'émergence de cette fonction ? Le CDO est-il vraiment indispensable à la transformation digitale ? Telles sont les questions auxquelles répond ce livre blanc dévoilé par Adobe, Criteo, Digital Jobs, Novedia et Novametrie.